



Макаров Александр Данилович – доктор юридических наук, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки и образования, основатель научной школы РАЕ, профессор

Как правильно указывать "ключевые слова" в научной статье

Аннотация. В статье, основой которой явились две публикации из интернета, в простой, популярной и доступной форме даётся принцип использования "ключевых слов" - тегов, в научной статье. Полезно авторам научных работ.

Ключевые слова: ключевое слово; тег; мета-данные.

How to specify "keywords" in a scientific article

Annotation. In the article, which was based on two publications from the Internet, the principle of using "keywords" - tags in a scientific article is given in a simple, popular and accessible form. Useful to authors of scientific works.

Keywords: keyword; tag; meta data.

Для облегчения поиска в интернете нужного материала используются так называемые ключевые слова (теги), по которым поисковые автоматические системы осуществляют поиск. От того, насколько корректно и точно будут составлены ключевые слова будут зависеть и быстрота нахождения нужного текста, и его продвижение, т.е. расположение в порядке убывания популярности предлагаемых интернетом материалов в используемой поисковой системе (браузере).

В своих статьях я не раз определял правила их написания, отводя особое, важное значение вопросам корректного цитирования и использования заимствований с других источников. В данном материале я не стал пересказывать содержание двух фрагментов текстов, взятых с интернета, а привел их без какой-либо правки, поскольку они удачно описывают поставленные мною цели и задачи.

Авторы научных статей должны придерживаться чёткого правила при определении тегов - ключевых слов своей публикации:

- не стоит использовать в качестве одного тега сочетание трех и более слов;
- общее число тегов на одну статью - от трех до пяти;
- содержание всей статьи должно быть уместно в совокупность ключевых слов.

По сути ключевые слова - это ничто иное, как та же самая аннотация статьи, только более краткая. Если аннотация пишется короткими и простыми предложениями, в которых отсутствуют сокращения и аббревиатуры слов, то в тегах этот принцип также должен быть реализован.

Тег, иногда тэг ([англ. tag](#) «ярлык, этикетка, бирка; метить»)¹:

Тег — идентификатор для категоризации, описания, поиска данных и задания внутренней структуры;

- информативная метка в аудио- и видеофайлах для описания и поиска звукозаписей по автору, названию альбома и т. п. (например, [ID3-тег](#));

- ключевое слово для категоризации в [фолксономиях](#).

МЕТА-тег Keywords — ключевые слова и их значение для поисковых систем

ИСТОРИЯ О ТОМ, КАК ЯНДЕКС И GOOGLE ВВЕЛИ САНКЦИИ ПРОТИВ META NAME KEYWORDS CONTENT

Meta keywords — список ключевых слов (key words), соответствующих содержанию страницы сайта ². Поисковые системы могут использовать ключевые слова тега meta name keywords content при индексации. Однако в отличие от meta description, значение атрибута content тега meta name keywords уже существенно менялось и никто достоверно не может сказать, в какой степени ключевые слова из мета кейвордс используются различными поисковыми системами.

Синтаксис html meta keywords

Мета-тег keywords размещается в html сайта внутри тега <head>.

Пример:

```
<html>
<head>
<meta name="keywords" content="ключевые слова" />
</head>
</html>
```

О том, как стоит правильно заполнять ключевыми словами meta keywords и как не стоит, можно сказать примерно следующее.

Как не стоит заполнять meta keywords:

- не больше 20 слов. Излишнее перечисление ключевых слов вряд ли будет позитивно воспринято поисковыми системами;

- не более 3-х повторов. Многократное повторное перечисление одного и того же ключевого слова (фразы) всегда негативно воспринимается при [SEO анализе сайта](#) и определении соответствия страницы поисковым запросам.

¹ Прим. авт.: см.: здесь и далее - полная перепечатка с сайта <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B3>

² Прим. авт.: см.: здесь и далее - полная перепечатка с сайта <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/meta-keywords-klyuchevye-slova-znachenie/>

Как стоит заполнять meta keywords:

- больше склонений. Если очень хочется использовать ключевое слово словно мета кейвордс несколько раз — используйте ключевое слово (фразу) в различных склонениях и числах;

- оцепятки опечатки. Список ключевых слов можно разбавить популярными опечатками ключевых слов. Иногда опечатки бывают настолько популярными, что отображаются в подсказках прямо в поисковой строке;

- англоязычные запросы. Если на сайте могут быть использованы англоязычные ключевые слова, значение которых соответствует содержанию страницы, почему бы не добавить их в мета тэг кейвордс.

Ключевые слова meta keywords изначально существенно влияли на релевантность страниц сайта, что активно пользовались для SEO оптимизации сайта и его вывода по необходимым ключевым запросам в топ поисковой выдачи. В результате, поисковые системы либо вовсе перестали учитывать meta тег keywords при индексации, либо свели его значение к минимуму.

Как писать ключевые слова в meta keywords — через запятую или через пробел?

Как правильно писать ключевые слова? — Популярный вопрос. Через запятую, через пробел, через запятую с пробелами или без пробелов?

Однозначного ответа нет. Есть рекомендации и различные точки зрения. Сравним две самые распространенные позиции:

- писать ключевые слова через запятую (с пробелом после запятой). Самый популярный вариант написания ключевых слов в meta keywords;

- писать ключевые слова через пробел.

Чтобы определиться, какой вариант лучше, я задам вопрос: *как создать больше всего вариаций ключевых запросов, используя ограниченный набор слов и повторов?*

Meta keywords примеры правильного написания ключевых слов

Пример 1 — ключевые слова через запятую:

плюшевые мишки, большой плюшевый медведь, плюшевые мишки купить, купить большого медведя

Запятые являются разделителем ключевых фраз. То есть мы изначально указываем поисковому роботу, какие именно словоформы мы хотим использовать.

Пример 2 — ключевые слова через пробел:

плюшевый мишка большие плюшевые медведи купить огромный плюшевый медведь мягкая игрушка

Мы не разделяем ключевые слова, не указываем конкретные ключевые фразы, позволяя поисковому роботу самостоятельно создавать словоформы.

Какой результат будет более релевантным? Пишите свои предположения в комментариях.

Яндекс и meta keywords

Не все поисковые системы полностью отказались от meta keywords, Яндекс открыто описывает свое отношение к ключевым словам из мета кейвордс. И

сообщает, что робот Яндекса учитывает содержание тега meta name keywords content в следующей формулировке:

Цитата:

"— может учитываться при определении соответствия страницы поисковым запросам"

Может учитываться означает, что может и не учитываться. Маловероятно, что поисковые системы совсем игнорируют корректно указанные метаданные о странице сайта. И тем более, никто не может гарантировать, что значение мета тега keywords не будет пересмотрено Яндексом (или уже пересмотрено). В любом случае, лучше прописывать ключевые слова в meta keywords, SEO хуже от этого не станет.

Google и meta keywords

Сам Гугл про мета кейвордс заявляет следующее (короткое видео 1:58):

Цитата:

"We don't use keywords meta-tag in a search-ranking"

Занавес. По крайней мере, честно и однозначно. Верить или не верить Google — дело ваше. Но лучше заполнить слова сразу, чем потом узнать, что тэг meta keywords снова вляет на SEO, и получить тысячи, десятки или сотни тысяч страниц, которым нужно прописать ключевые слова, а шаблоны «палятся» на раз и могут пессимизировать поисковую оптимизацию сайта.

Meta keywords Rambler, Mail.ru, Yahoo, Bing

Важность отношения данных поисковых систем к мета тегу keywords стремится к нулю, тем более, что многие из них используют алгоритмы гигантов рынка, например Яндекса.

Meta keywords в Joomla и WordPress

Популярные CMS Joomla и WordPress поддерживают meta name keywords. Что, в свою очередь, подчеркивает востребованность заполнения мета тега для ключевых слова на странице. SEO не бывает лишним даже если это [сайт-лендинг](#).

Окончательное решение остается за вами.

Надо сказать, что лишний раз подумать над тем, что такое ключевые слова, и как их лучше использовать на странице, будет полезно для того, чтобы тоньше постигнуть суть SEO оптимизации.

Я специально привел полностью, целиком статью, содержание которой хорошо иллюстрирует суть вопроса - что такое теги и как их определять³.

Возможно, последнее, что также следует иметь ввиду авторам научных статей - это принципы использования источниковой базы, т.е. литературных и информационных ресурсов. Бессмысленно указывать какие-либо искусственно притянутые по названию работы статьи, публикации других авторов, если нет прямого указания на сами публикации, на конкретные абзацы, разделы текстов, рисунков, графиков, таблиц, диаграмм и пр.

Робот, который в автоматическом режиме (речь идет о различного рода программах, определяющих оригинальность текста, цитирование и т.д.) производит оценку отдельно взятой статьи в контексте всего интернет-ресурса, не бу-

³ <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/meta-keywords-kljuchevye-slova-znachenie/>

дет идентифицировать искусственно взятые ссылки на несуществующие работы других авторов. Это надо понимать. Различные прохиндеи от науки, иначе их просто не назовешь, используют грязные приемчики, направленные и на продвижение (на возмездной основе!!!) других авторов, когда включаются ни с того, ни с сего в источниковую базу, т.е. в литературу - статьи, "засвеченные" в интернете. Оригинальность текстов стало модным повышать таким приемом, как пересказ текста. Другой, не менее популярный способ - замена кодировки символов, использование скрытых шрифтов и фонтов.

Время не стоит на месте, наука и прогресс неумолимо движутся вперед. И меняются сами технологии, меняются подходы и критерии... И то, что сегодня актуально и перспективно, то что востребовано и популярно - завтра может оказаться в "мусорной корзине" научно-исследовательской работы.

Пользуясь случаем, хочу поздравить всех авторов настоящего сборника и читателей данной статьи с наступающим Новым годом и пожелать всяческих успехов в научно-исследовательской деятельности, а также благополучия, здоровья, оптимизма, больших и малых свершений, удачи в повседневных и грандиозных замыслах и делах. С Новым годом!

Литература

Интернет-ресурсы, материалы с сайтов:

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B3>
- <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/meta-keywords-kljuhevye-slova-znachenie/>